



Barcelona 20 de mayo 2020

“VOLVER, DE NUEVO, Y MEJOR”:

El plan de MACBOR para impulsar la Reactivación Post COVID-19.

MACBOR pone en marcha un ambicioso plan para impulsar la Reactivación Post COVID-19. El Plan “Volver, de nuevo, y mejor” incluye tres grandes campañas dirigidas a clientes finales (actuales y potenciales) y Concesionarios.

MANIFIESTO MACBOR POST COVID-19.

- **“Hola No Normalidad”**. Lo que todos creíamos que era normal ahora ya no lo es. Por fin **ha llegado el momento de volver a rodar**, pero en MACBOR creemos que no podemos volver a la normalidad, a lo de antes, a lo de siempre, sin más. Para seguir debemos ser mejores y hacerlo todos juntos. En MACBOR siempre hemos creído y seguimos creyendo, que **las crisis son una oportunidad de unión y superación**, así que decimos: “Hola No Normalidad”.
- **Todo va mejor sobre dos ruedas**. La moto siempre ha significado libertad, pero hoy esta asociación de conceptos cobra aún más sentido e importancia. La moto, en el Post COVID-19, nos ayuda a preservar lo que tanto nos preocupa (el distanciamiento y la protección de los contagios) y por eso, hoy, es una de las soluciones más seguras de movilidad en nuestras ciudades. Además, si recordamos que las motos son más respetuosas con el medio ambiente (gracias a sus reducidas emisiones y a la ayuda que aportan en descongestionar nuestras ciudades), son más económicas por consumo y mantenimiento y son prácticas al reducir el tiempo en nuestros desplazamientos, las motos son, sin lugar a duda, **el mejor aliado de movilidad Post COVID-19**.

PLAN REACTIVACIÓN POST COVID: “VOLVER, DE NUEVO Y MEJOR”.

La **salida de la crisis** COVID-19 requiere un **gran esfuerzo colectivo** y desde MACBOR queremos aportar nuestra parte, cuidando de todos los clientes que ya hayan confiado en nosotros, ayudando a aquellos que estén actualmente evaluando la compra de su nueva MACBOR y, desde luego, apoyando a todos nuestros Concesionarios que nos seguirán teniendo a su lado, así como ya lo hemos estado durante toda la fase del confinamiento.

Bajo estas premisas, **MACBOR** ha puesto en marcha el **ambicioso Plan “Volver, de nuevo, y mejor”** para ayudar a impulsar la **Reactivación Post COVID-19**.



El Plan incluye **tres Grandes Campañas** dirigidas a **clientes finales (actuales y potenciales)** y **Concesionarios**:

- **“MACBOR A TU LADO”**: exclusivas ventajas para los actuales propietarios de una MACBOR.
- **“HOLA NO NORMALIDAD”**: promociones “fuera de lo normal” en la compra de una nueva MACBOR.
- **“ABRIMOS, DE NUEVO Y MEJOR”**: plan de apoyo a los Concesionarios para la reactivación de su negocio.

“MACBOR A TU LADO”.

Exclusivas ventajas para los actuales propietarios de una MACBOR hasta el 30 de junio.

La primera campaña del Plan “Volver, de nuevo, y mejor” es **“MACBOR A TU LADO”**, un conjunto de **cuatro exclusivas medidas** que la Marca ha diseñado expresamente para todos los que ya poseen una moto MACBOR con el objetivo de proporcionarles la mejor manera de volver a rodar con fecha de validez hasta el 30 de junio.

1. **Ampliación de 3 meses** de la **garantía** para todos aquellos clientes que tenían su vehículo en garantía el pasado 14 de marzo.
2. **Inspección de seguridad** de sus motos totalmente gratuita para asegurar la mayor seguridad en su utilización después del estado de confinamiento.
3. **Descuento** del 15% en **Recambio Oficial** MACBOR.
4. Plan de **financiación** en todas las reparaciones.

Consulta las condiciones detalladas de “MACBOR A TU LADO” en el Blog de MACBOR: <https://bit.ly/2Zn8ffJ>

“HOLA NO NORMALIDAD”.

Promociones “Fuera de lo Normal” para todos los que compren una nueva MACBOR antes del 30 de junio.

Bajo el lema de **“Hola No Normalidad”** MACBOR propone un atractivo conjunto de **promociones “fuera de lo normal”** para todos aquellos clientes que decidan comprar una nueva MACBOR para moverse en esta fase de des-confinamiento. Hasta el 30 de junio, MACBOR ofrece en la compra de cualquiera de los 10 modelos de su gama 125/250cc unas condiciones realmente atractivas:

- **Matrícula Gratis** o, en alternativa, una atractiva **Financiación TAE 0%**.
- **Carencia de pago de hasta 3 meses.**

Y los clientes interesados en **Lord Martin, Montana XR1 y XR3** se llevan unas **ventajas aún más interesantes**:

- **Lord Martin**: a la promoción para toda la gama 125cc, se añade el Seguro Gratis.
- **Montana XR1**: a la promoción para toda la gama 125cc, se añade el Kit de Maletas y Defensas de regalo.
- **Montana XR3**: a escoger entre tres posibilidades: 1) Kit de Maletas, 2) Seguro y Matrícula Gratis o 3) Financiación TAE 0%.

*Consultar promoción aplicable en cada modelo de la gama en la web de MACBOR: <https://www.macbor.com>



“ABRIMOS, DE NUEVO, Y MEJOR”.

Plan Especial de Apoyo a Red Concesionarios

Tras la **intensa actividad** de soporte realizada durante la **fase de confinamiento** (garantía de movilidad de todos los clientes y **servicio ininterrumpido** a todos los distribuidores mediante un servicio de emergencia, constante **información**, activación de un plan especial de **formación** online, **respaldo en seguridad** mediante el envío de lotes de mascarillas y **medidas comerciales** de apoyo a los Concesionarios para superar la difícil situación económica), MACBOR ha puesto en marcha un nuevo **plan específico para ayudar a todos sus Concesionarios Oficiales en la reactivación de su negocio**.

Alessandro Bifano, Director de Marketing de MACBOR. *“En MACBOR siempre hemos creído y seguimos creyendo, que las crisis son también una gran oportunidad de unión y de superación y por eso estamos convencidos que, a pesar de todas las dificultades, tras el COVID-19 “volveremos, de nuevo y mejor”. Por tres razones muy sencillas: La moto es hoy, más que nunca, una de las mejores soluciones de movilidad en nuestras ciudades: segura y sostenible. Nuestros clientes, hoy, quieren sentirse libres y vivos más que nunca, y nuestra Red de Concesionarios es hoy más sólida que nunca porque la Marca, también en estos momentos tan difíciles, le está demostrando ser un aliado solvente.”*

Sobre MACBOR

MACBOR es la marca propia del Grupo Motos Bordoy. Nace en 1999 con motos infantiles para iniciación y competición y en el 2017 entra en el mercado de motos ligeras de marchas (125/250cc).

Actualmente, cuenta con la más amplia gama de motos ligeras de marchas con diez modelos que cubren cuatro distintos segmentos (Street, Classic, Adventure Touring, Custom) y, gracias a la fuerte personalidad de su marca, así como la excelente relación calidad/precio de sus productos, MACBOR, a fecha de hoy, se sitúa líder de su categoría en este año 2020.

Más Info

- Web: www.macbor.com
- Área Prensa Online: www.macbor.com/area-prensa
- E-mail: press@motosbordoy.com